



Kerteminde 11. august 2020

PRESSEMEDDELELSE

50% rabat på entre gav besøgsrekord på Fjord&Bælt

Skolernes sommerferie 2020 er forbi og Fjord&Bælt kan gøre status over en helt usædvanlig sommer. Et rekordstort antal gæster har besøgt centret, der forsker og formidler om havdyr i farvandene omkring Danmark. Og gæsterne har i særlig grad været danskere, der har grebet chancen for at komme billigere afsted. Hele 29.290 besøgte Fjord&Bælt i ugerne 27-32. Det er en stigning på 70% i forhold til samme periode sidste år.

Mette Thybo, Direktør på Fjord&Bælt siger: "Vi har haft helt enormt travlt. Og på et tidspunkt måtte vi lukke for flere gæster, for at kunne overholde de gældende anbefalinger. Men mødet med alle danskerne har været fantastisk. Det er jo formidlingen som er i centrum. Når vi fortæller om livet i havet, inspirerer vi vores gæster til at passe bedre på naturen. Derfor er vi særlig glade for den store tilstrømning af netop de danske gæster i år".

Besøgsrekorden i 2020 kommer efter en årrække med stigende besøgstal på Fjord&Bælt, der blandt andet skyldes et øget fokus på særudstillinger. Blandt andet har centret fundet nye veje at formidle naturstoffet på med udstillingen "Havets Juveler", som præsenterer smykkekreationer skabt af materialer fra havet.

Mette Thybo fortsætter: "Økonomien har selvfølgelig spillet en stor rolle i år. Foråret har været hårdt med tvangslukning, hjemsendte medarbejdere og en masse udviklingsprojekter, der er stillet i bero. Ikke mindst har skoletjenesten været inaktiv i en lang periode. Til gengæld har vi haft stor succes med on-line undervisning i lukkeperioden.

Det fulde overblik over de økonomiske konsekvenser af coronakrisen har vi endnu ikke. Men vi håber på en nogenlunde balance i kraft af de forskellige hjælpepakker - ikke mindst reduktionen i billetpriserne, der helt sikkert gør en stor forskel i det samlede regnskab".

For yderligere oplysninger kontakt:

Mads Dirckinck-Holmfeld, kommunikationsleder, tlf: 4016 1450

Mette Thybo, direktør, tlf: 2488 6245